

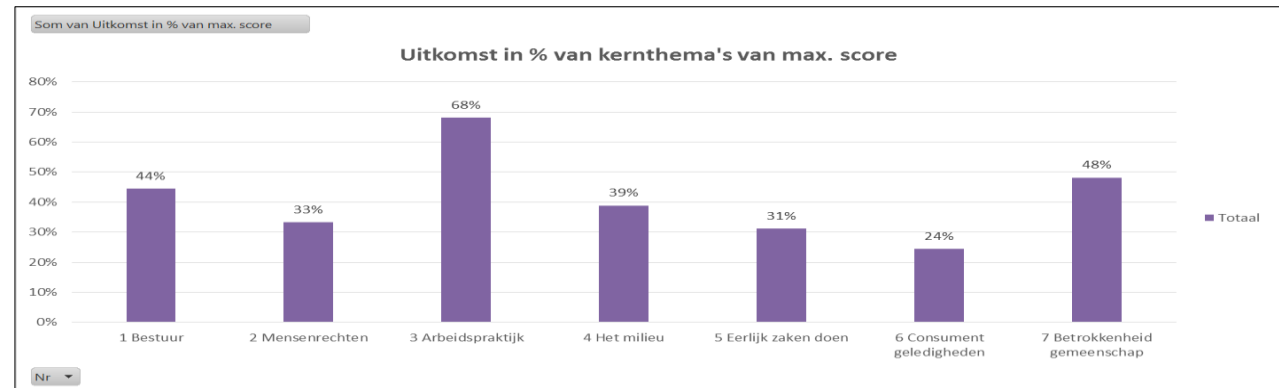
Prioriteringsmatrix MVO NEN-ISO 26000 Bijlage C 11 BE

Nr.	Onderwerp	Relevantie X ->	Significantie X ->	Prioriteit X ->	Uitkomst in punten =	Uitkomst in % van max. score	Omschrijving concrete maatregelen
1 Bestuur van de organisatie							
1	Besluitvormingsproces & implementatiewijze om doelstellingen te bereiken	2	3	2	12	44%	MVO-bewustzijn medewerkers verhogen door verantwoorde alternatieven aan te bieden en de negatieve gevolgen van minder verantwoorde keuzes inzichtelijk te maken.
Totaal		2	3	2	12	44%	
2 Mensenrechten							
2.1	Gepaste zorgvuldigheid	2	2	1	4	15%	
2.2	Risicosituaties m.b.t mensenrechten	1	2	2	4	15%	
2.3	Vermijden van medeplichtigheid	2	2	1	4	15%	
2.4	Oplossen van klachten	3	2	3	18	67%	*Oorzaak klachten vaststellen, nemen herstelmaatregelen en verifiëren resultaat genomen maatregelen, *Evaluatie in kwartaal- en jaaranalyses.
2.5	Discriminatie en kwetsbare groepen	3	2	3	18	67%	*Voorlichting geven & onderwerp bespreekbaar maken, *Vertrouwenspersoon & Schuldencoach aanbieden, *Intensieve begeleiding personen met afstand arbeidsmarkt.
2.6	Burger- en politieke rechten	1	2	2	4	15%	
2.7	Economische, maatschappelijke en culturele rechten	1	2	1	2	7%	
2.8	Fundamentele principes en arbeidsrechten	2	3	3	18	67%	*Tijdige en volledig overdracht van informatie aan verkrijgende partij indien er sprake is van een contractovername. Hieronder wordt bijv. de informatie verstaan m.b.t. het over te nemen personeel en hun rechten, *NIVO NOORD hanteert een periode van 2 maanden, geteld vanaf datum van gunning, om het contract zorgvuldig over te (laten) nemen en te implementeren, *Vrijheid van vereniging en doeltreffende erkenning van het recht op collectieve onderhandeling
Totaal		15	17	16	72	33%	
3 Arbeidspraktijk							
3.1	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	3	3	2	18	67%	*Aanbieden cursus coachend leidinggeven, *Conformereren aan vigerende CAO Schoonmaak- en glazenwassersbedrijf.
3.2	Werkomstandigheden en sociale bescherming	2	3	2	12	44%	*Uitvoeren werkdrukonderzoek + Plan van aanpak, *Uitvoeren werkplekinspecties + Plan van aanpak.
3.3	Sociale dialoog	2	2	2	8	30%	Opdrachtgevers worden door NIVO NOORD aangesproken in hun rol als aanbesteder en contractverantwoordelijke, een rol waarin zij medeverantwoordelijk zijn voor de kwaliteit van en de condities waaronder het werk wordt verricht. De kernwoorden hierbij zijn: zorgvuldig en sociaal betrokken. De opdrachtgever dient eenmaal per jaar het gesprek aan te gaan met de medewerkers van de dienstverlenende bedrijven over de werkinhoud en de werkomstandigheden. Als leidraad voor dit gesprek wordt de vragenlijst gehanteerd die door de Code Commissie is opgesteld. Tijdens het gesprek kunnen ook andere onderwerpen aan de orde komen.
3.4	Gezondheid en veiligheid op het werk	3	3	3	27	100%	*Doorlopend actualiseren Systeem RI&E + Plan van aanpak, *Uitvoeren Functie RI&E + Plan van aanpak, *Uitvoeren Object RI&E + Plan van aanpak, *Organiseren veiligheidsbijeenkomsten, *Blijvend onderzoeken van veiligere alternatieve middelen & materialen voor mens en milieu, *Spreekuur bedrijfsarts, *LMRA's uit laten voeren, *Blijvend aanbieden PBM's.
3.5	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	3	3	3	27	100%	*Middels de NIVO-Academie iedereen de Basis vakopleiding Schoonmaak laten volgen, *NIVO NOORD Ontwikkelingsprogramma voor medewerkers blijven aanbieden, *Opleidings- en ontplooiingsbehoefte van medewerkers vaststellen en waar mogelijk passende opleidingen/stages en functies aanbieden
Totaal		13	14	12	92	68%	
4 Het milieu							
4.1	Voorkomen van milieuvervuiling	2	2	2	8	30%	*Waar mogelijk met zo min mogelijk milieu verontreinigende schoonmaakmiddelen werken
4.2	Duurzaam gebruik van hulpbronnen	2	3	2	12	44%	*Warmte/koude opslag, *Rijden op aardgas, *Continu zoeken naar alternatieve schoonmaakmiddelen en -methoden die minder belastend zijn voor mens en milieu zonder kwaliteitsverlies van het eindresultaat
4.3	Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	3	3	2	18	67%	*Afvalbeleid verder ontwikkelen, 1) Voorkomen, 2) Hergebruiken, 3) Recyclen, 4) Sorteren. Dit zowel voor NIVO NOORD als voor onze klanten.
4.4	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	1	2	2	4	15%	
Totaal		8	10	8	42	39%	
5 Eerlijk zaken doen							
5.1	Anti- corruptie (misbruiken toevertrouwde macht voor persoonlijke winst)	2	2	1	4	15%	
5.2	Verantwoorde politieke betrokkenheid	2	2	1	4	15%	
5.3	Eerlijke concurrentie	2	1	2	4	15%	
5.4	Bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	2	3	3	18	67%	*Klanten, leveranciers, onder aannemers, opdrachtgevers en andere relaties stimuleren en adviseren ook concreet inhoud aan MVO te geven door bijv. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag te laten ondertekenen en deel te nemen aan maatschappelijke initiatieven. *Leveranciers & onder aannemers uitdagen en beoordelen op MVO-thema's
5.5	Respect voor eigendomsrechten	2	3	2	12	44%	*Medewerkers beschikken over afsluitbare opslagvoorzieningen t.b.v. het veilig bewaren van persoonlijke eigendommen indien men zich voor de uit te voeren werkzaamheden dient om te kleden, *Zowel de eigendommen van klanten, opdrachtgevers, medewerkers als die van NIVO NOORD worden veilig bewaard. De betreffende vestigingen zijn gecertificeerd conform "Nationale beoordelingsrichtlijn BORG procescertificaat".
Totaal		10	11	9	42	31%	

6 Consumentenaangelegenheden							
6.1	Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	3	2	2	12	44%	*Offertes worden uitgebracht met alle benodigde informatie op basis van tussen de partijen overeengekomen leveringsvoorwaarden, *NIVO NOORD staat toetsing op naleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag toe en maakt hierover zo mogelijk afspraken in een contract.
6.2	Het beschermen van de consumenten gezondheid en -veiligheid	1	2	1	2	7%	
6.3	Duurzame consumptie	2	1	2	4	15%	
6.4	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	1	3	2	6	22%	*Oorzaak klachten vaststellen, nemen herstelmaatregelen en verifiëren resultaat genomen maatregelen, *Evaluatie in kwartaal- en jaaranalyses
6.5	Privacy en gegevensbescherming van consumenten	3	2	1	6	22%	*Voor wat betreft de medische gegevens zijn de bedrijfsartsen gehouden aan hun medisch beroepsgeheim en richtlijnen, *De gesprekken met zowel de Vertrouwenspersoon als met de Schuldencoach zijn vertrouwelijk. *Gevoelige persoonsgegevens (bijv. BSN-nummer) worden niet met externe organisaties gedeeld tenzij dit in de wet vermeld staat.
6.6	Toegang tot essentiële voorzieningen	1	2	2	4	15%	
6.7	Voorlichting en bewustzijn	2	3	2	12	44%	*Bewustzijn van klanten m.b.t. afval en werkomstandigheden verhogen middels gerichte campagnes.
Totaal		13	15	12	46	24%	
7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap							
7.1	Betrokkenheid bij de gemeenschap	2	3	2	12	44%	Sponsoring lokale initiatieven en sportevenementen.
7.2	Opleiding en cultuur	2	2	2	8	30%	*Aanbieden NIVO-ontwikkelingsprogramma waarin medewerkers de kans wordt geboden om binnen NIVO NOORD stage te lopen bij andere afdelingen en vervolopleidingen te volgen om zo intern door te groeien, *Aannemen, begeleiden en eventueel in dienst nemen van stagiaires, *Medewerkers in de gelegenheid stellen om met korting naar Schouwburgen te gaan.
7.3	Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	3	3	3	27	100%	Medewerkers een opleiding laten behalen waarvoor men een branche erkend diploma ontvangt.
7.4	Ontwikkeling en toegang tot technologie	2	2	2	8	30%	*Middels technologie op het juiste moment gerichte informatie aanbieden. Bijv. veiligheidsinformatie van schoonmaakproduct aanbieden op het moment van gebruik.
7.5	Creëren van welvaart en inkomen	2	3	2	12	44%	Personen met een achterstand tot de arbeidsmarkt een kans bieden om middels Social Return projecten uitzicht te krijgen op een dienstverband.
7.6	Gezondheid	2	3	2	12	44%	Vitaliteitsprogramma waar men in de gelegenheid wordt gesteld voordelig te sporten en voedingsadviezen ontvangen.
7.7	Maatschappelijke investeringen	3	2	2	12	44%	Aanbieden Nederlandse taalcursussen.
Totaal		16	18	15	91	48%	

Beoordeling %	
70 - 100%	Zeer belangrijk onderwerp, actie noodzakelijk.
51 - 69%	Belangrijk onderwerp, maatregelen gewenst.
0 - 50 %	Geen urgentie/huidige situatie akkoord, geen directe maatregelen nodig.

Relevantie	Significantie	Prioriteit
1 = Laag	1 = Laag	1 = Laag
2 = Midden	2 = Midden	2 = Midden
3 = Hoog	3 = Hoog	3 = Hoog



Top 3 hoogste gem. uitkomst:	%
1. Arbeidspraktijk	68%
2. Betrokkenheid gemeenschap	48%
3. Bestuur	44%

Top 3 hoogste relevantie:	%
1. Arbeidspraktijk	80%
2. Betrokkenheid gemeenschap	76%
3. Bestuur, milieu, eerlijk zaken doen	67%

Top 3 hoogste significantie:	%
1. Bestuur	100%
2. Arbeidspraktijk	93%
3. Betrokkenheid gemeenschap	86%

Top 3 hoogste prioriteit:	%
1. Arbeidspraktijk	80%
2. Betrokkenheid gemeenschap	71%
3. Bestuur, Mensenrechten, milieu	67%

